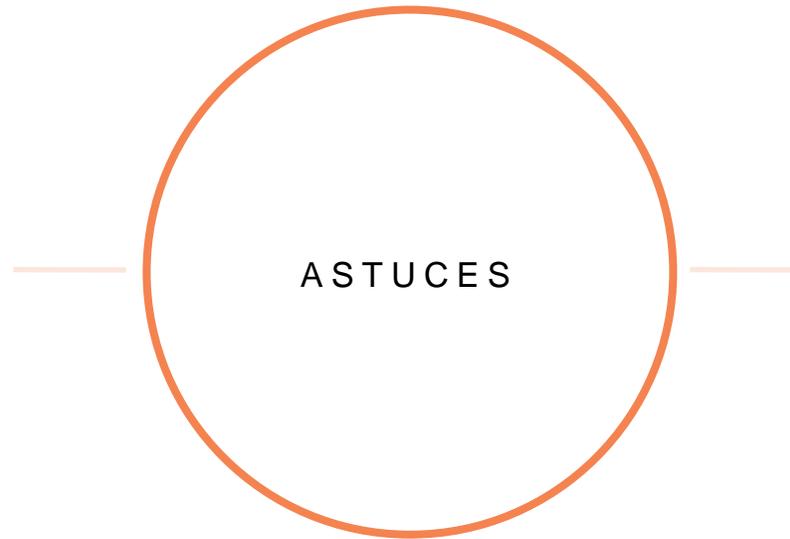


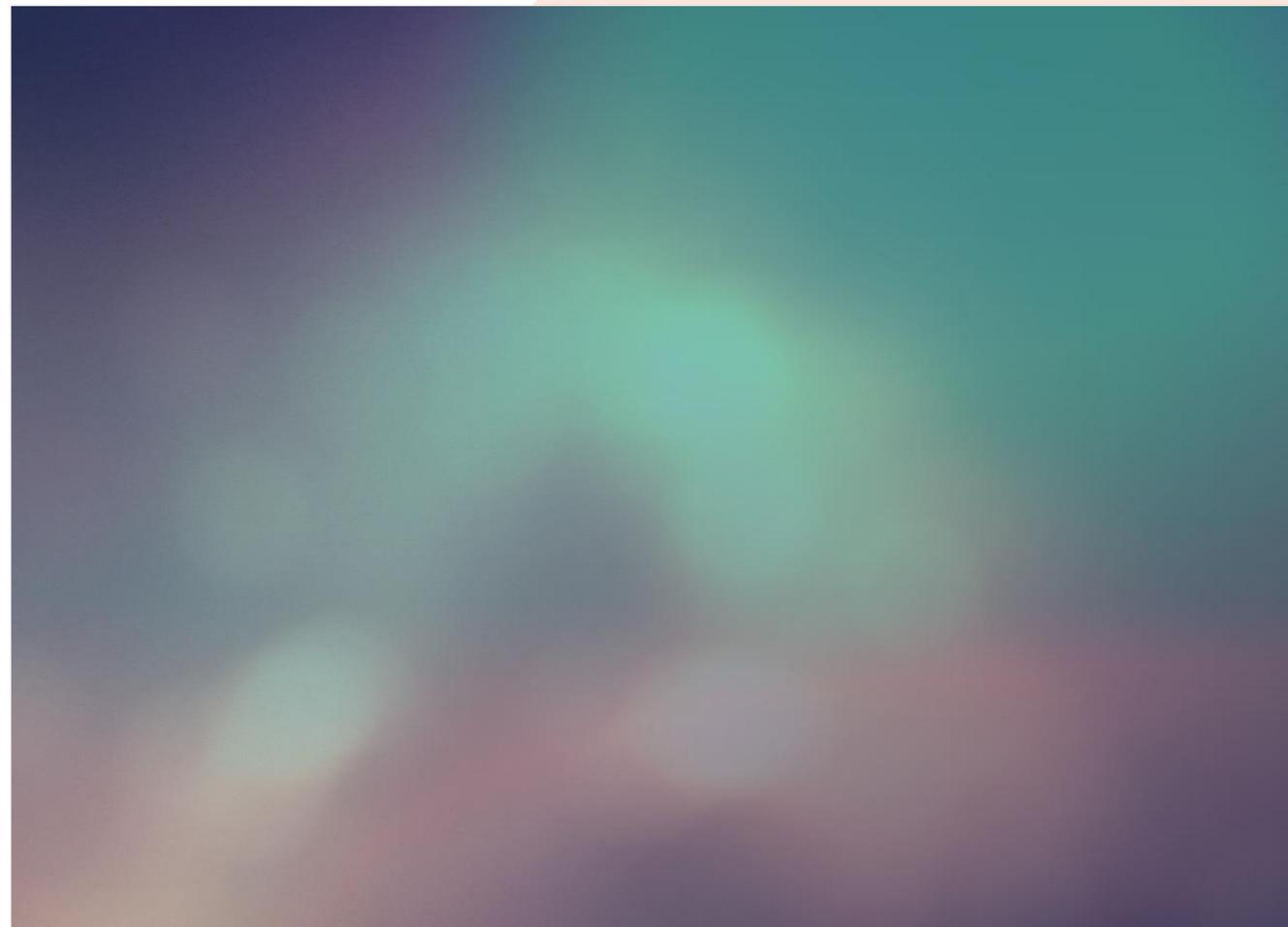
DESIGN KIT



VISUEL FOND DE CAMPAGNE

Le visuel d'arrière plan de votre campagne, à appliquer dans l'onglet « Configuration » doit avoir les dimensions de haute définition de **1920 x 1080px** pour un meilleur rendu.

1080



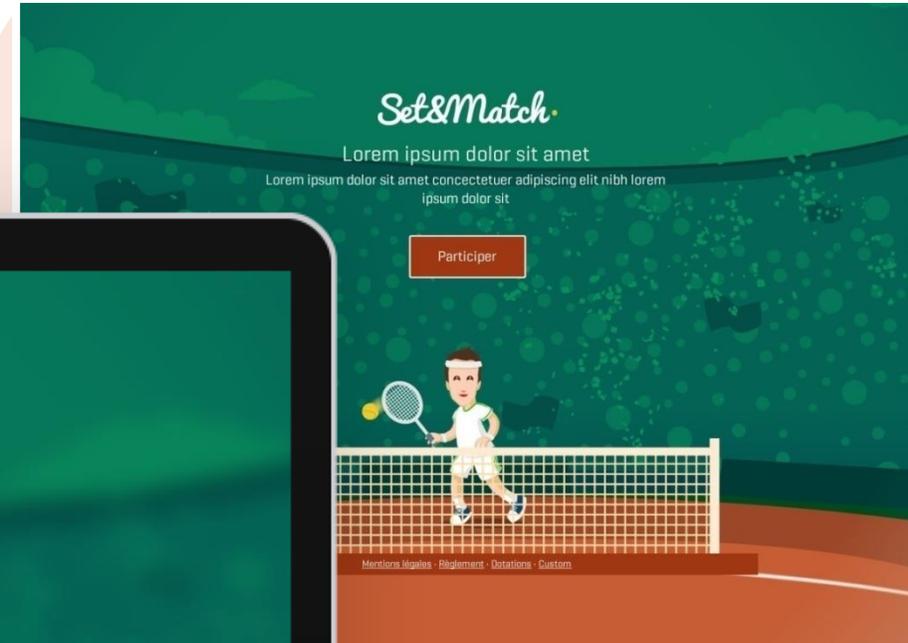
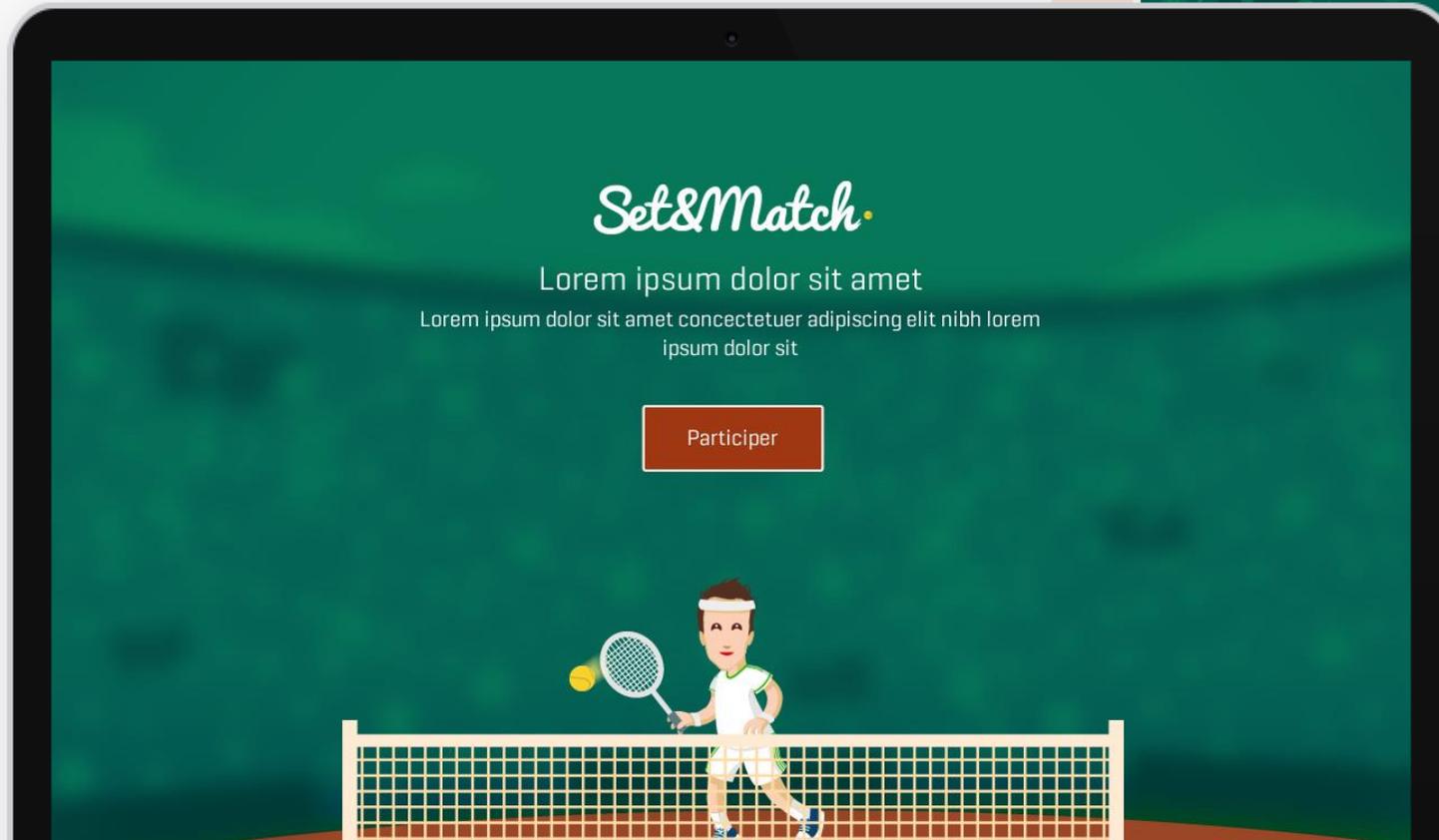
1920

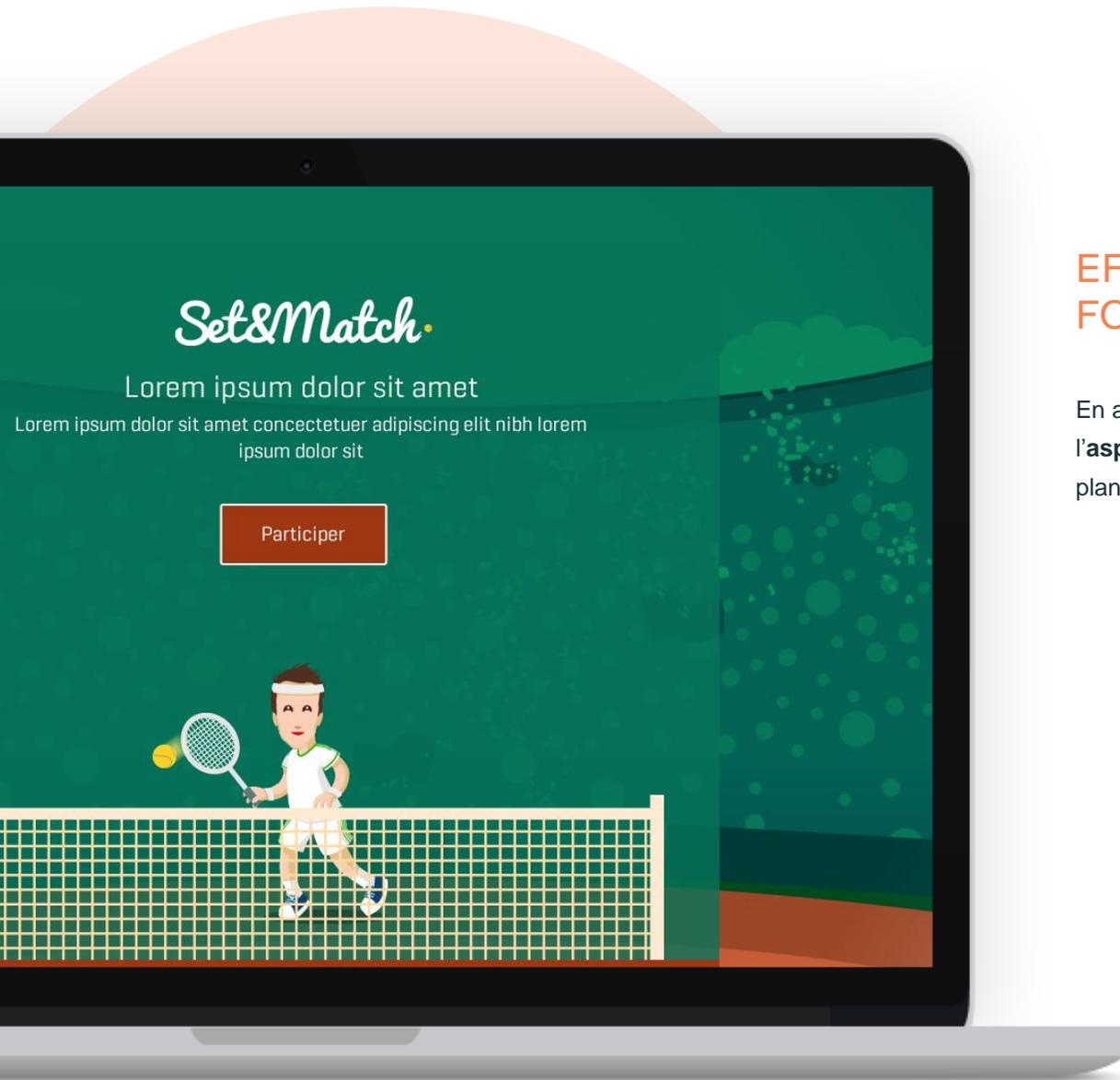
EFFET IMMERSIF AVEC FLOU

Afin d'améliorer le contraste et la lisibilité de votre campagne, vous pouvez choisir dans un premier temps de **flouter** de votre côté votre visuel d'**arrière-plan**.

De plus sur micro-site, l'**aspect immersif** de votre identité visuelle est un atout puisque votre visuel s'étire en plein écran.

Pour un rendu optimal, vous avez la possibilité d'intégrer dans la plateforme un visuel de format **PNG transparent** (ici le joueur de tennis, le filet et le logo), vous permettant de superposer des images avec le visuel d'arrière plan.





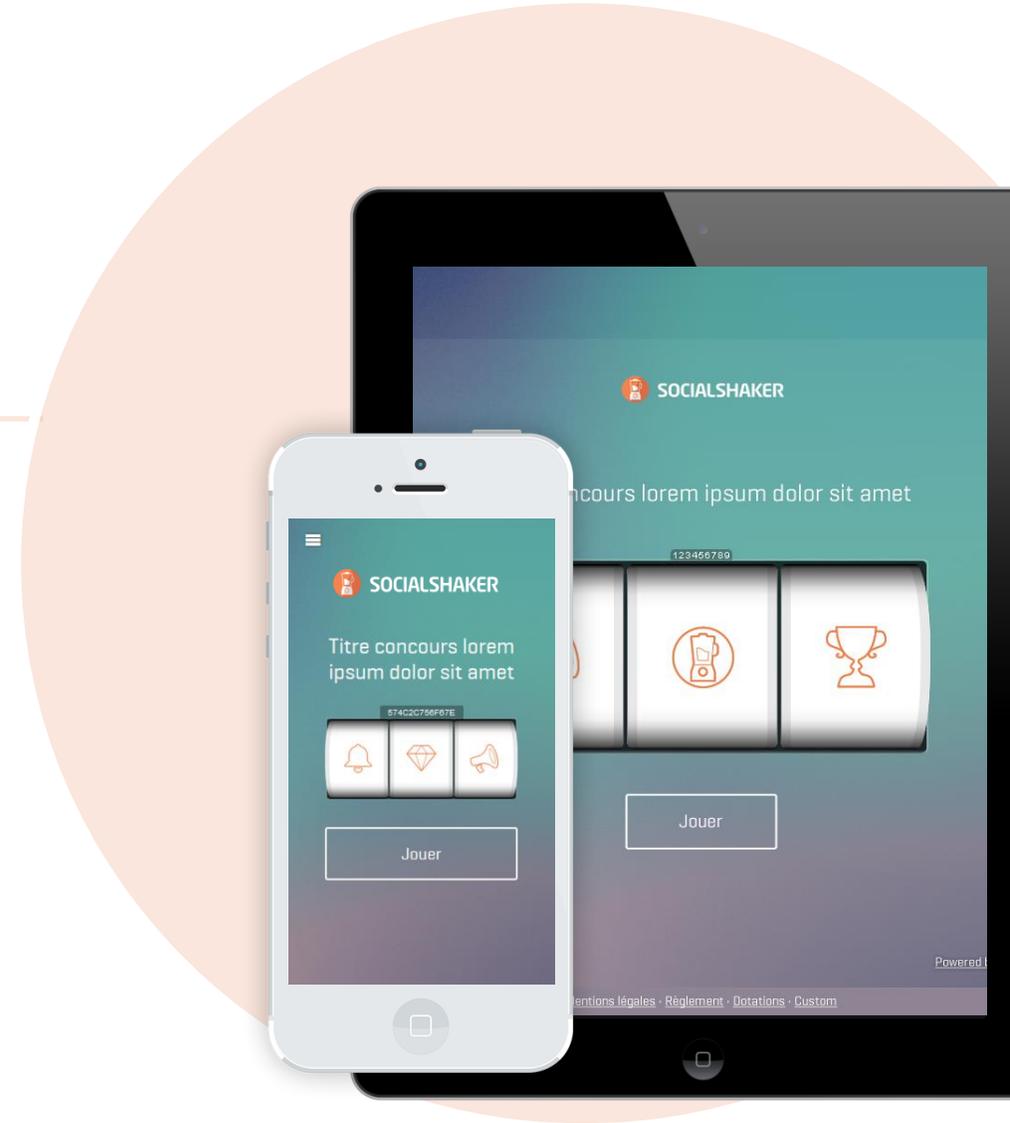
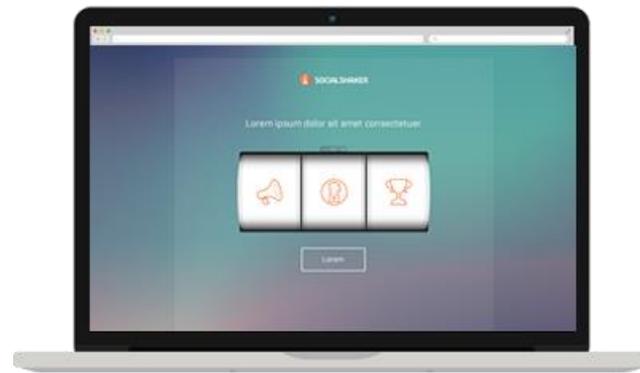
EFFET IMMERSIF AVEC COULEUR DE FOND

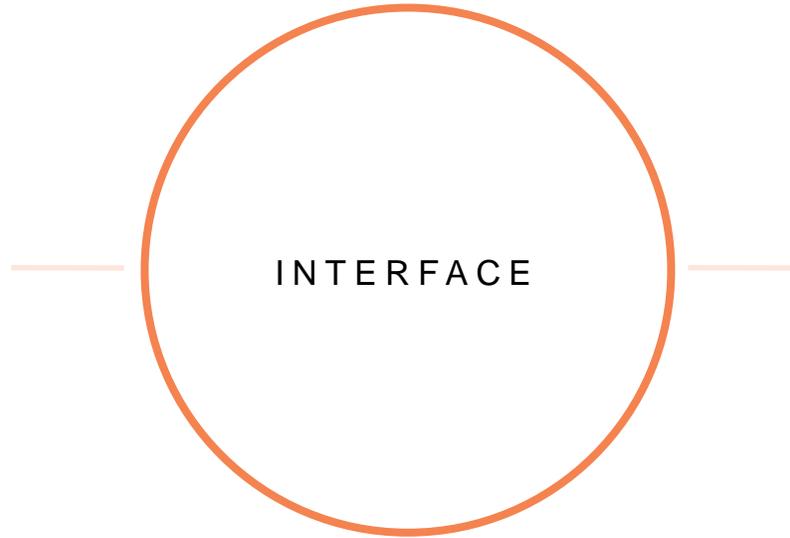
En appliquant un fond de couleur **légèrement transparent** via le color picker, vous permettez de conserver l'**aspect immersif** sans l'effet flouté. Le fond de couleur atténué, harmonise les couleurs du visuel d'arrière plan et permet une meilleure lisibilité.

RESPONSIVE

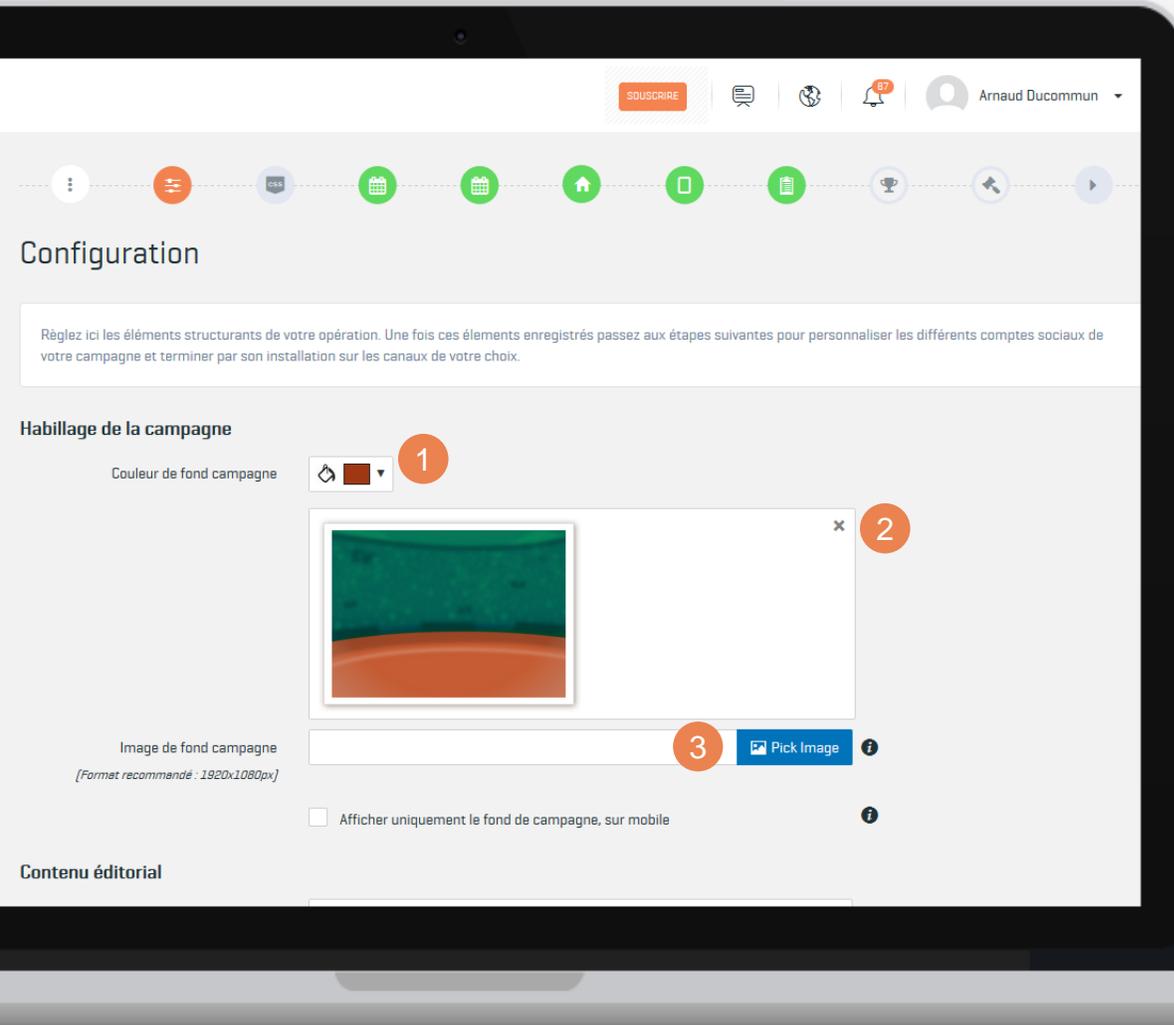
ACCESSIBLE ÉGALEMENT DEPUIS UN MOBILE OU UNE TABLETTE

Il existe différents mobiles avec des **résolutions qui varient**. On ne peut donc garantir un rendu similaire sur l'ensemble des mobiles. Toutes nos mécaniques gardent un **rendu quasiment identique** paramétré pour le desktop.





ONGLET « CONFIGURATION »



1 COULEUR D'ARRIÈRE-PLAN

Vous avez la possibilité de paramétrer la couleur de l'arrière-plan de votre campagne. Utile si vous n'avez pas de visuel d'arrière-plan ou que vous souhaitez intégrer une couleur dominante de votre charte graphique.

2 SUPPRESSION DE L'IMAGE D'ARRIÈRE-PLAN

Vous pouvez facilement supprimer l'image d'arrière-plan en cliquant sur l'icône « Croix ».

3 TÉLÉCHARGEMENT

Le téléchargement du visuel d'arrière-plan aux dimensions 1920 x 1080px se fait via ce bouton.

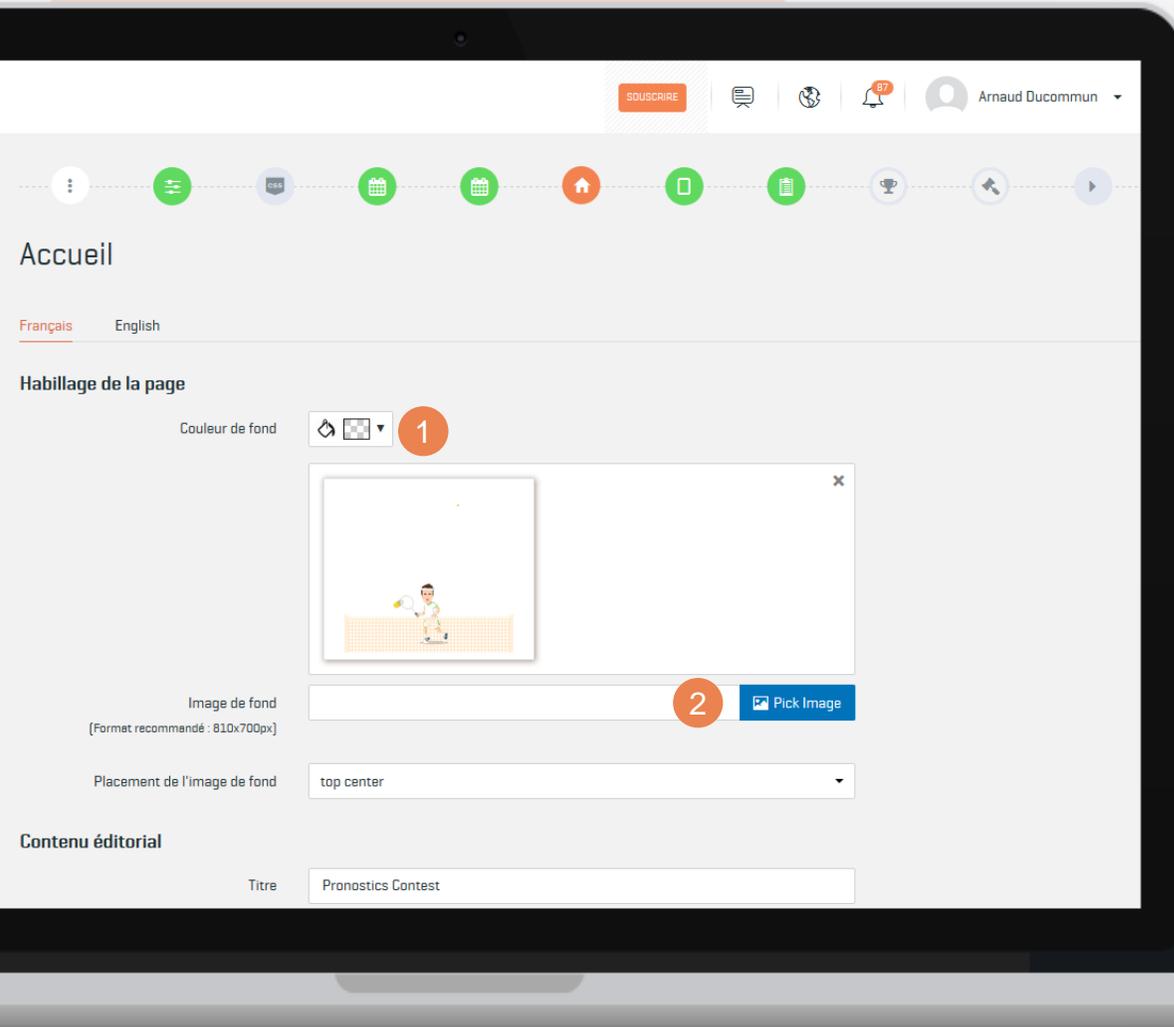
ONGLET « ACCUEIL »

1 COULEUR D'ARRIÈRE-PLAN DE LA PAGE

Vous avez la possibilité de paramétrer la couleur de l'arrière-plan de page 810 x 700px. De plus, vous pouvez également jouer sur la transparence via ce même color picker.

2 TÉLÉCHARGEMENT

Le téléchargement du visuel d'arrière-plan de votre page aux dimensions 810 x 700px se fait via ce bouton. Les visuels au format PNG transparent sont admis voire conseillé pour un meilleur rendu.

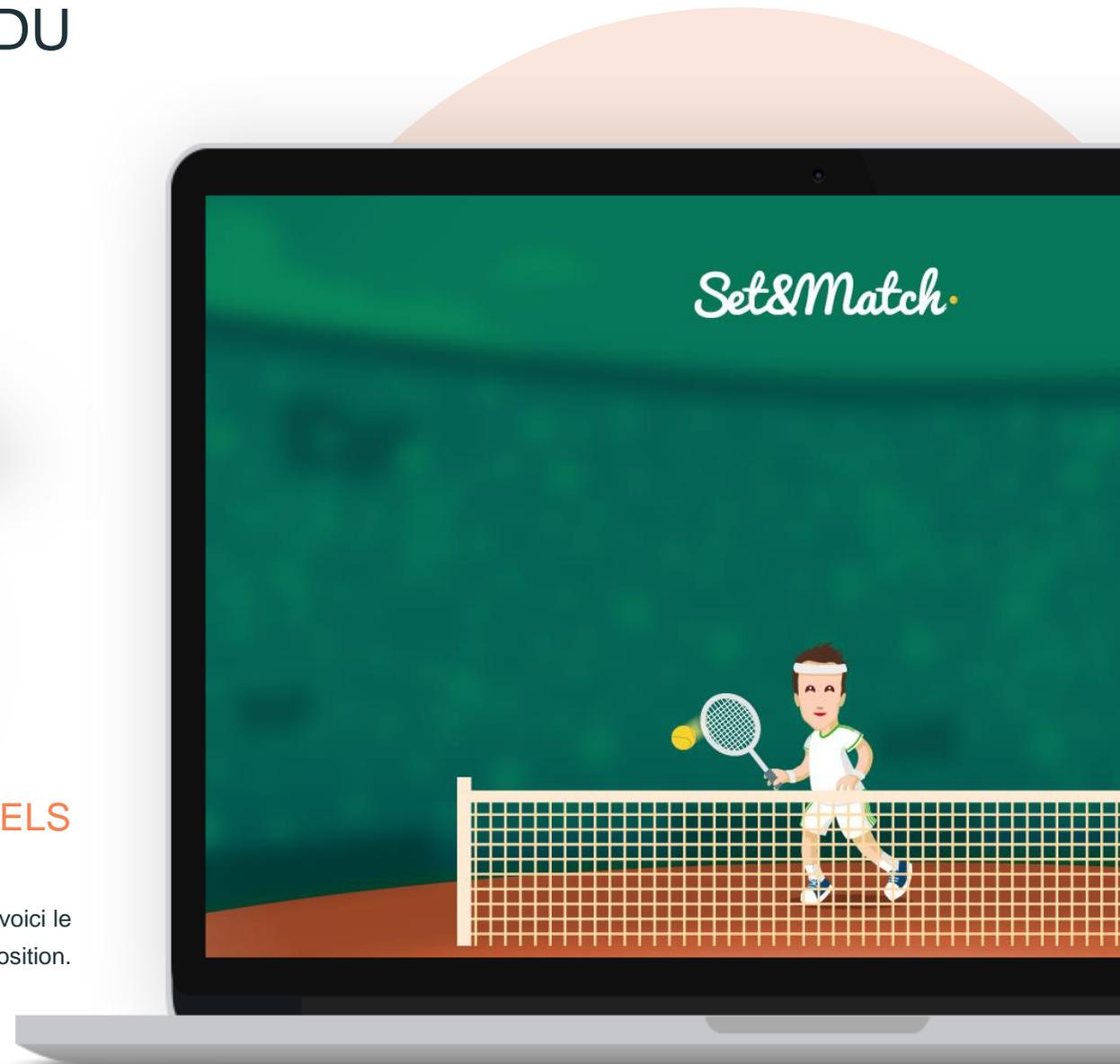


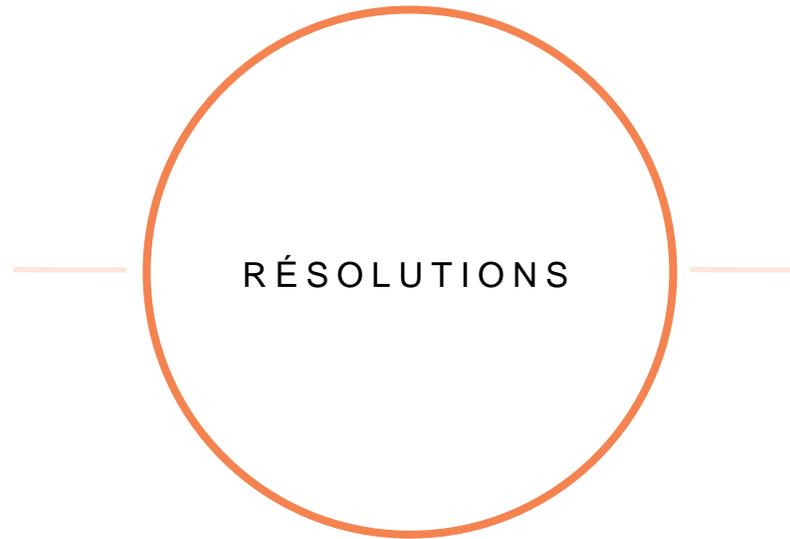
APERÇU DU RENDU



SUPERPOSITION DES ÉLÉMENTS VISUELS

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition.





RÉSOLUTIONS

320 x 700px

TAILLE MOYENNE MOBILE

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition.

320px

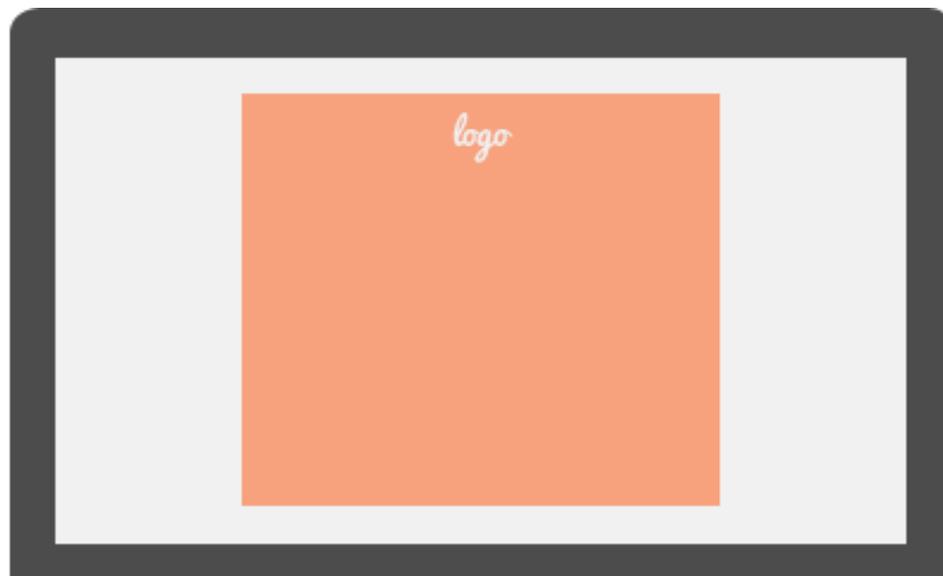


810 x 700px

TAILLE ONGLET FACEBOOK & MICRO-SITE

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition.

810px

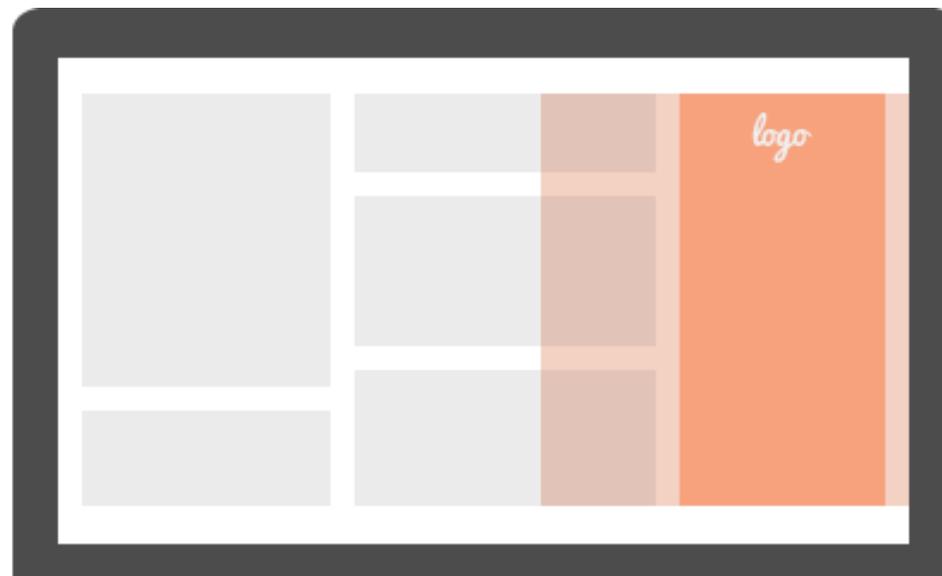


227 x 700px

TAILLE MINIMUM POUR L'IFRAME

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition.

227px



320 x 700px

TAILLE MOYENNE
MOBILE

810 x 700px

TAILLE ONGLET FACEBOOK &
MICRO-SITE

227 x 700px

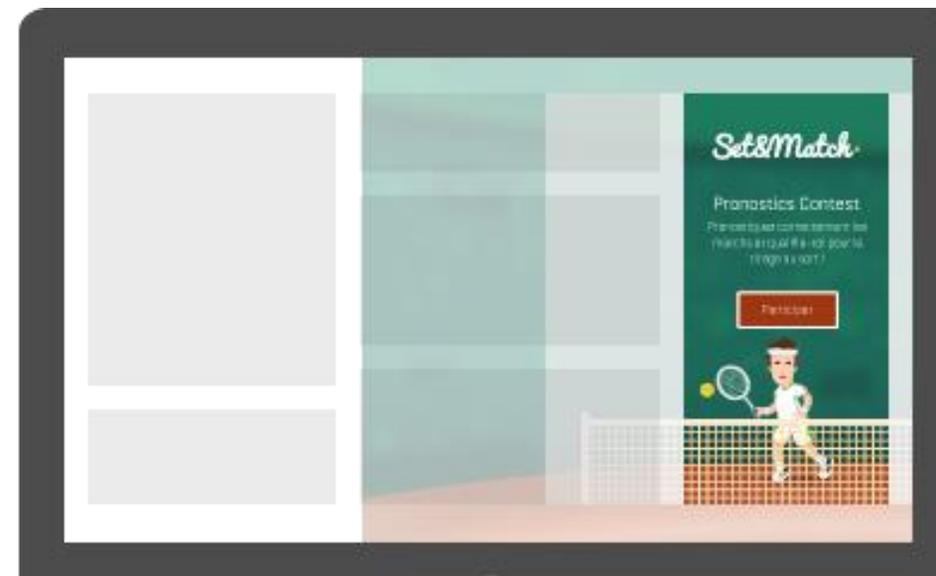
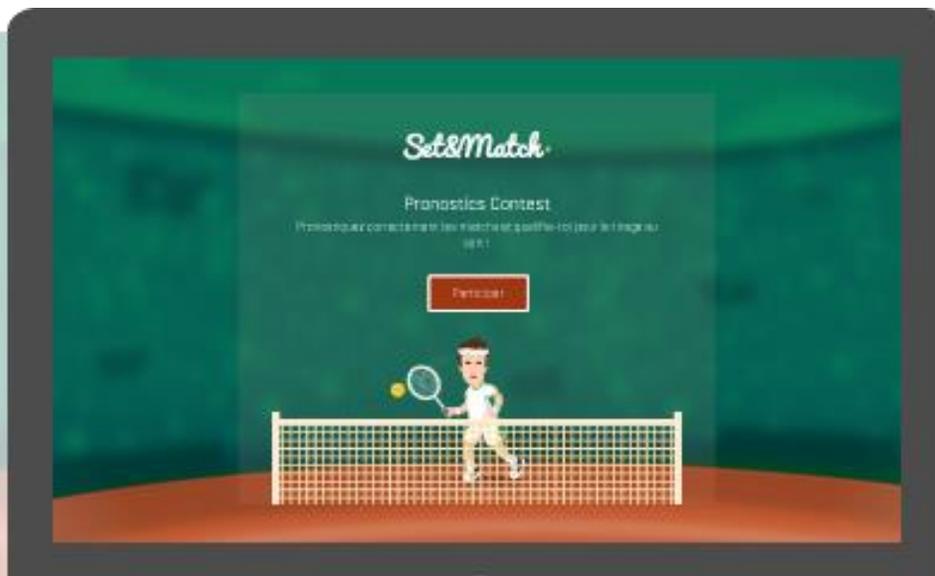
TAILLE MINIMUM
POUR L'IFRAME

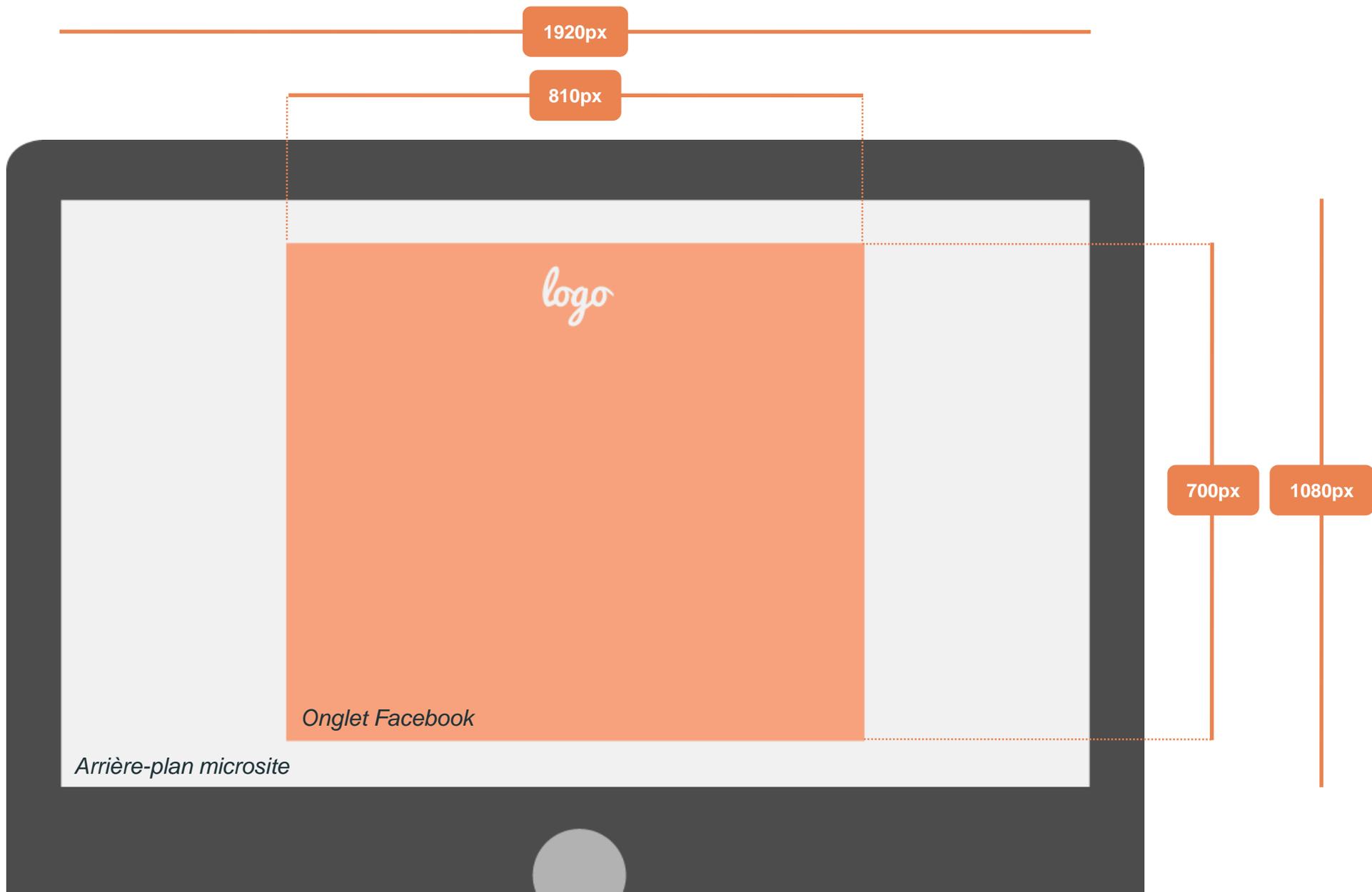
À noter que le visuel de l'arrière-plan de la campagne ainsi que l'arrière-plan de la page est redistribué, selon les devices, par son centre. Tous les éléments graphiques avec des informations importantes doivent obligatoirement se situer au centre des visuels afin qu'ils soient visibles sur des petites résolutions d'écrans.

320px

810px

227px





SI VOUS AVEZ DES
IDÉES À NOUS
SOUMETTRE :

<http://bit.ly/feedbackv3>